

### **Bosch predstavuje virtuálnu dotykovú obrazovku pre každý povrch v inteligentnej domácnosti a IoT**

Interaktívny projekčný modul BML100PI umožňuje inteligentné policové riešenia

17. januára 2019

PI 10810

- ▶ Vždy ostrá laserová projekcia pre niekoľkovrstvové dotykové obrazovky
- ▶ Riešenie pripravené na okamžité použitie umožňujúce jednoduchú integráciu
- ▶ Kompaktný dizajn: projekcia i interakcia v jedinom malom balení
- ▶ Intuitívne užívateľské rozhranie vďaka spoľahlivému rozpoznaniu gest a dotyku

Na CES® v Las Vegas, Nevada, predstavila spoločnosť Bosch Sensortec BML100PI – interaktívny projekčný modul, ktorý vyčarí z každého povrchu virtuálnu dotykovú obrazovku a z obyčajných políc osobných asistentov – je tak ideálnym riešením pre inteligentnú domácnosť a IoT.

Modul BML100PI ponúka komplexné riešenie interaktívnej projekcie pripravenej na okamžité použitie, čím je umožnené využitie vysokoflexibilných virtuálnych dotykových obrazoviek. Generovaný laserový lúč vytvorí na každom povrchu rovnomerne ostrý obraz a následne ho skenuje riadok po riadku, čím deteguje gestá alebo pohyby prstov. Na presné rozpoznávanie gest a dotykov nie sú potrebné žiadne nastavenia ani kalibrácia. Interaktívny projekčný modul od spoločnosti Bosch Sensortec predstavuje flexibilnú alternatívu statickej fyzickej obrazovky a ponúka používateľom virtuálnu dotykovú obrazovku s vysokointuitívnym používateľským rozhraním pre všetky domáce spotrebiče inteligentnej domácnosti.

#### **Osobní asistenti v inteligentných domácnostiach**

Výrobcovia domácich spotrebičov môžu použiť BML100PI na vytvorenie „inteligentných políc“, ktoré sú tvorené niekoľkými projekciami na jednotlivých policiach naraz, napríklad v chladničkách, kuchynských skrinkách, príborníkoch alebo šatníkoch. Jeden modul dokáže plniť funkciu dotykovej obrazovky až pre šesť rôznych plôch. Môže tak premietiť napríklad predpoveď počasia, denný

rozvrh používateľa a tiež v šatníku pripomínať nadchádzajúce udalosti. Tieto informácie sú spracované a je odporúčané vhodné oblečenie tak, aby zodpovedalo predpovedi počasia a/alebo plánovaným osobným aktivitám. Výsledný *look* potom môžete zdieľať s priateľmi prostredníctvom sociálnych médií – priamo na povrchu police. Pokiaľ nie je niektorý z odevov dostupný alebo je v koši na špinavú bielizeň, inteligentná polica môže navrhnúť online objednávku niečoho nového na seba v online obchode s odevmi, alebo môže zarezervovať termín práčovne zladený s kalendárom používateľa.

„Vďaka tomuto interaktívnemu projekčnému modulu sa môže z každej police ľahko stať osobný asistent, čím sa výrazne zvyšuje úroveň pohodlia v každodenných životoch ľudí,“ uviedol Dr. Stefan Finkbeiner, výkonný riaditeľ spoločnosti Bosch Sensortec.

BML100PI je kompaktné plug-and-play riešenie, ktoré umožňuje výrobcovi inteligentných domácich spotrebičov a nábytku vytvárať úplne nové a zaujímavé použitia. To pre výrobcov predstavuje obrovský potenciál pre diferenciaciu produktov.

### **Všestranný pomocník pre každé prostredie**

Jednou z kľúčových funkcií je, že tento modul dokáže premietiť ostrý obraz na akýkoľvek typ povrchu, bez ohľadu na to, či je tmavý, farebný, vlhký, stupňovitý alebo zakrivený. Môže tak zaistiť interaktívnu projekciu tam, kde často nie je k dispozícii žiadny vhodný priestor – napríklad v spálňach, pri domácich spotrebičoch alebo kuchynských prístrojoch.

### **Kompaktný modul – jednoduchá integrácia do všetkých domácich spotrebičov**

BML100PI ponúka nízku spotrebu energie typicky 2 W. So svojimi rozmermi len 47 mm x 43 mm je menší ako kreditná karta. Vďaka tomu ho môžu výrobcovia ľahko integrovať do prakticky všetkých nových a existujúcich inteligentných domácich spotrebičov – čo je podstatne jednoduchšie ako v prípade projekčných a zobrazovacích zariadení, ktoré sú v súčasnosti dostupné na trhu.

Okrem modulu BML100PI ponúka spoločnosť Bosch Sensortec variant BML100P, ktorý umožňuje rovnaké projekčné prvky, ale bez dotykovej funkcie.

### **Dostupnosť:**

Moduly BML100PI a BML100P budú k dispozícii v druhom štvrtroku roku 2020.

### **YouTube:**

[Sledujte inteligentné police v akcii!](#)

**Fotografie:**

#1713079, #1713080, #1715681, #1810838

**Kontakt pre novinárov:**

Silvia Mayer

Tel.: +49 7121 35-18453

E-mail: [Silvia.Mayer@bosch-sensortec.com](mailto:Silvia.Mayer@bosch-sensortec.com)

Christian Hoenicke

Tel.: +49 7121 35-35924

E-mail: [Christian.Hoenicke@bosch-sensortec.com](mailto:Christian.Hoenicke@bosch-sensortec.com)

Twitter: [@BoschMEMS](https://twitter.com/BoschMEMS)

*Bosch Sensortec GmbH je dcérska spoločnosť Robert Bosch GmbH, ktorá sa zameriava na poskytovanie kompletného portfólia mikroelektromechanických senzorov (MEMS) a riešení, ktoré umožňujú konektivitu spotrebnej elektroniky. Bosch Sensortec vyvíja a predáva široké portfólio MEMS senzorov a riešení prispôbovaných inteligentným telefónom, tabletom, nositeľnej elektronike aplikáciám Internetu vecí (IoT). Produktové portfólio zahŕňa 3-osé akceleračné, gyroskopické a geomagnetické senzory, integrované 6- a 9-osé senzory, senzory životného prostredia a komplexné softvérové portfólio. Od svojho založenia v roku 2005 sa Bosch Sensortec stal lídrom na trhu MEMS technológií. Bosch bol taktiež priekopníkom na globálnom trhu v segmente MEMS a od roku 1995 predal viac než 7 miliárd MEMS senzorov. Senzory Bosch je možné nájsť v troch zo štyroch inteligentných telefónoch na celom svete.*

Viac informácií nájdete na [www.bosch-sensortec.com](http://www.bosch-sensortec.com), [twitter.com/boschMEMS](https://twitter.com/boschMEMS)

*Bosch Group je vedúcim medzinárodným dodávateľom technológií a služieb. Spoločnosť celosvetovo zamestnáva približne 402 000 zamestnancov (stav k 31. 12. 2017). Predaj firmy za rok 2017 dosiahol hodnotu 78,1 miliardy eur. Činnosť Bosch Group sa člení do štyroch obchodných oblastí: Mobility Solutions, Priemyselná technika, Spotrebný tovar a Energetika a technika budov. Ako popredná spoločnosť v oblasti Internetu vecí, Bosch ponúka inovatívne riešenia pre inteligentné domácnosti, inteligentné mestá, prepojenú mobilitu a prepojený priemysel. Využíva svoje znalosti senzorových technológií, softvéru a služieb, taktiež svoj vlastný IoT cloud k tomu, aby zákazníkom ponúkol prepojené riešenia naprieč oblasťami – a to z jediného zdroja. Strategickým cieľom Bosch Group je prinášať inovácie pre prepojený život. Bosch zlepšuje kvalitu života na celom svete vďaka výrobkom a službám, ktoré sú inovatívne a vzbudzujú nadšenie. Stručne povedané, Bosch vytvára technológie, ktoré sú „Stvorené pre život“. Bosch Group zahŕňa spoločnosť Robert Bosch GmbH a viac ako 440 dcérskych a regionálnych spoločností vo vyše 60 krajinách sveta. Po započítaní predajných a servisných partnerov pokrýva globálna vývojárska, výrobná a obchodná sieť spoločnosti Bosch takmer všetky krajiny. Základom pre ďalší rast firmy je jej sila inovácií. Bosch v oblasti výskumu a vývoja zamestnáva 64 500 ľudí v 125 lokalitách po celom svete.*

*Spoločnosť založil v roku 1886 v Stuttgarte Robert Bosch (1861–1942) ako „dielňu pre jemnú mechaniku a elektrotechniku“. Obchodno-právna štruktúra spoločnosti Robert Bosch GmbH zaisťuje podnikateľskú samostatnosť Bosch Group. To umožňuje spoločnosti dlhodobo plánovať a investovať do dôležitých podnikateľských zámerov pre zabezpečenie budúcnosti. 92 % majetkových podielov spoločnosti Robert Bosch GmbH vlastní charitatívna nadácia Robert Bosch Stiftung GmbH / Nadácia Roberta Boscha. Väčšinové hlasovacie práva sú v rukách spoločnosti Robert Bosch Industrietreuhand KG, ktorá má zároveň tiež právo vykonávať funkciu spoločníkov. Ostatné podiely a hlasovacie práva majú členovia rodiny Boschových a Robert Bosch GmbH.*

Viac informácií na [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch.sk](http://www.bosch.sk), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.sk](http://www.bosch-press.sk), [twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse).