



Bosch rozšiřuje vodíkové portfolio

Spolupráce se společností OMB Saleri na vývoji komponent H₂ nádrží pro mobilní aplikace

25. listopadu 2021

PI 11406

- ▶ Bosch nyní nabízí ventily nádrží a regulátory tlaku pro vodíkové nádrže.
- ▶ Bosch a OMB Saleri společně vyvíjejí produkty pro velkosériovou výrobu.
- ▶ Bosch očekává, že do roku 2030 bude každé osmé nové užitkové vozidlo poháněno palivovým článkem.

Stuttgart/Brescia, Německo/Itálie – Společnost Bosch rozšiřuje své portfolio výrobků pro mobilní vodíkové aplikace: Od této chvíle zahrnuje také komponenty pro systémy H₂ nádrží, jako jsou ventily nádrží nebo regulátory tlaku. Za tímto účelem Bosch spolupracuje s italskou specializovanou firmou OMB Saleri v rámci vývojového partnerství, v němž jsou produkty společně dále vyvíjeny. „Vodík je důležitou součástí budoucí skladby pohonných jednotek pro dosažení klimatické neutrality,“ říká Dr. Uwe Gackstatter, předseda divize Bosch Powertrain Solutions. „Společně s OMB Saleri připravujeme komponenty H₂ nádrží pro sériovou výrobu.“

Zaměření na celosvětový trh s vodíkovými nádržemi

Poptávka po pohonech na bázi vodíku v příštích letech prudce vzroste, zejména u užitkových vozidel. Bosch očekává, že do roku 2030 bude mít palivový článek přibližně každé osmé nově registrované užitkové vozidlo na světě. Společnosti Bosch a OMB Saleri proto usilují o rozšíření svých pozic na trhu v sektoru H₂ prostřednictvím nově dohodnuté spolupráce v oblasti komponentů pro systémy vodíkových nádrží. Spolupráce zahrnuje licenční a vývojovou dohodu na několik produktů pro řešení skladování vodíku pod tlakem 350 barů a 700 barů. Společné tzv. simultánní inženýrské týmy nyní dále vyvíjejí stávající výrobky a optimalizují je pro velkosériovou výrobu. Cílem společnosti Bosch je díky velkému množství nabízet komponenty pro řešení vodíkových nádrží za konkurenceschopné ceny.

Bosch a OMB Saleri spojují své kompetence

Spolupráce spojuje know-how obou partnerů. Italská technologická společnost OMB Saleri z Brescie v severní Itálii je jedním z předních světových specialistů na komponenty pro řešení skladování vodíku. Jako partner Bosch těží z jejích odborných znalostí v oblasti vývoje, moderní testovací infrastruktury H2 a testovacích stanic a komponentů, které se již osvědčily v prvních aplikacích. Společnost Bosch na oplátku přispívá svými zkušenostmi s industrializací inovativních výrobků a globální vývojem a výrobní sítí pro velké série.

Společnost Bosch pracuje na mobilních a stacionárních palivových článcích

Společnost Bosch je přesvědčena o tom, že vodík bude nositelem energie, a proto do této oblasti dopředu investuje. V letech 2021 až 2024 společnost investuje téměř 600 milionů eur do mobilních aplikací a 400 milionů eur do aplikací pro stacionární výrobu elektřiny a tepla. Portfolio pro vozidla sahá od jednotlivých senzorů přes základní komponenty, jako je elektrický vzduchový kompresor a stack, až po kompletní modul palivového článku.

Fotografie:

#3029fc4b

Kontakt pro novináře:

Thorsten Schönfeld,

Telefon: +49 711 811-43378

Twitter: @BoschPresse

Mobility Solutions je největší obchodní oblastí Bosch Group. V roce 2020 dosáhl její obrat podle předběžných výsledků hodnoty 42,3 miliardy eur, což odpovídá podílu 59 procent na celkovém prodeji skupiny. Díky tomu je Bosch Group jedním z největších dodavatelů automobilového průmyslu. Mobility Solutions sleduje vizi mobility, která je bez nehod, bez emisí a bez stresu, a spojuje odborné znalosti skupiny v oblastech automatizace, elektrifikace a konektivity. Pro zákazníky jsou tak výsledkem integrovaná řešení mobility. Mezi hlavní obchodní oblasti patří: vstříkovací technika a vedlejší agregáty pro spalovací motory, rozmanitá řešení pro elektrifikaci pohonu, bezpečnostní systémy pro automobily, asistenční systémy a funkce pro automatizované řízení, technika pro uživatelsky přívětivé informační a zábavní systémy a komunikaci přesahující rámec vozidla, servisní koncepty, jakož i technika a služby pro obchod s motorovými vozidly. Bosch přinesl důležité inovace v automobilové technice, například elektronické řízení motoru, stabilizační systém ESP nebo systém přímého vstřikování nafty common rail.

Bosch Group je vedoucím mezinárodním dodavatelem technologií a služeb. Společnost celosvětově zaměstnává na 395 000 lidí (k 31. 12. 2020). Obrat firmy za rok 2020 dosáhl podle předběžných výsledků hodnoty 71,5 miliardy eur. Činnost Bosch Group se dělí do čtyř obchodních oblastí: Mobility Solutions, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Jako přední společnost v oblasti Internetu věcí, Bosch nabízí inovativní řešení pro chytré domácnosti, chytrá města, propojenou mobilitu a propojený průmysl. Využívá svých znalostí senzorových technologií, softwaru a služeb, také svůj vlastní IoT cloud k tomu, aby zákazníkům nabídl propojená řešení napříč oblastmi – a to z jediného zdroje. Strategickým cílem Bosch Group je přinášet inovace pro propojený život. Bosch zlepšuje kvalitu života na celém světě díky výrobkům a službám, které jsou inovativní a budí nadšení. Stručně řečeno, Bosch vytváří technologie, které jsou „Stvořené pro život“. Bosch Group zahrnuje společnost Robert Bosch GmbH a přibližně 440 dceřiných a regionálních firem ve více než 60 zemích světa. Po započtení prodejních a servisních partnerů pokrývá globální vývojářská, výrobní a obchodní síť společnosti Bosch téměř všechny země. Základem pro budoucí růst firmy je její inovační síla. Bosch zaměstnává 73 000 pracovníků v oblasti výzkumu a vývoje ve 129 lokalitách po celém světě a zhruba 34 000 softwarových inženýrů.

Více informací na www.bosch.com, www.bosch.cz, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.cz, www.twitter.com/BoschPress.