



Divízia Bosch Electrical Drives rozširuje výrobu vo Východnej Európe

12. október 2022

PI 1053

Vzhľadom na rastúci dopyt plánuje divízia Bosch Electrical Drives rozšíriť výrobu pohonných jednotiek eBike (pre divíziu Bosch eBike Systems). Po preskúmaní rôznych možností sa Bosch rozhodol pre prenájom priestorov v slovenskom Prešove. Okrem vyhovujúcej infraštruktúry a prístupu ku kvalifikovaným zamestnancom je výhodou aj dostupnosť vedúceho závodu na výrobu komponentov v maďarskom Miškovci, vzdialenom 130 km. Firma tam už niekoľko rokov v porovnateľných podmienkach produkuje doterajší objem výroby. Spustenie výroby na prenajatých plochách s takmer 400 zamestnancami je naplánované na koniec roka 2023.

V závislosti od vývoja trhu zvažuje Bosch rozširovanie prevádzok na východnom Slovensku a rokuje o príslušných krokoch s Ministerstvom hospodárstva Slovenskej republiky. Podrobnejšie informácie budú poskytnuté včas.

Kontakt pre novinárov:

Pavel Roman

Tel.: +420 602 357 371

Email: <mailto:pavel.roman@cz.bosch.com>

Bosch na Slovensku pôsobí od roku 1993. V roku 2021 dosiahol na slovenskom trhu obrat vo výške 454 miliónov eur a zamestnával viac ako 1 100 zamestnancov (k 31. 12. 2021). Spoločnosť na Slovensku pôsobí v troch lokalitách, z nich dve sú výrobné závody a zastúpená je svojimi štyrmi obchodnými oblasťami – Mobility Solutions, Priemyselná technika, Spotrebný tovar, Energetika a technika budov.

Viac informácií na www.bosch.sk, www.bosch-press.sk.

Bosch Group je vedúcim medzinárodným dodávateľom technológií a služieb. Spoločnosť celosvetovo zamestnáva približne 402 600 zamestnancov (stav k 31. 12. 2021). Za rok 2021 dosiahla firma obrat 78,7 miliardy eur. Činnosť Bosch Group sa člení do štyroch obchodných oblastí: Mobility Solutions, Priemyselná technika, Spotrebný tovar a Energetika a technika budov. Ako popredná spoločnosť v oblasti Internetu vecí, Bosch ponúka inovatívne riešenia pre inteligentné domácnosti, inteligentné mestá, prepojenú mobilitu a prepojený priemysel. Využíva svoje znalosti senzorových technológií, softvéru a služieb, taktiež svoj vlastný IoT cloud k tomu, aby zákazníkom ponúkol prepojené riešenia naprieč oblasťami – a to z jediného

zdroja. Strategickým cieľom Bosch Group je prinášať inovácie pre prepojený život. Bosch zlepšuje kvalitu života na celom svete vďaka výrobkom a službám, ktoré sú inovatívne a vzbudzujú nadšenie. Stručne povedané, Bosch vytvára technológie, ktoré sú „Stvorené pre život“. Bosch Group zahŕňa spoločnosť Robert Bosch GmbH a viac ako 440 dcérskych a regionálnych spoločností vo vyše 60 krajinách sveta. Po započítaní predajných a servisných partnerov pokrýva globálna vývojárska, výrobná a obchodná sieť spoločnosti Bosch takmer všetky krajiny. Základom pre ďalší rast firmy je jej sila inovácií. Bosch v oblasti výskumu a vývoja zamestnáva 76 100 ľudí v 128 lokalitách po celom svete a takmer 38 000 softvérových inžinierov.

Viac informácií na www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.twitter.com/BoschPress.